## Wir gratulieren!



Das Unternehmen wird von Ludwig, Michael und Sandra Doniat geführt.

## Kunden mustergültig bedienen – seit 25 Jahren

blem: Der Farbton auf dem Computerbild weicht oft leicht von der tatsächlichen Farbe ab. Genau deshalb gibt es Musterkollektionen, die zugeschickt werden. So lassen sich zum Beispiel die Bodenbeläge direkt in der Wohnung anschauen und überprüfen. Genau hier liegt die Kernkompetenz der Donico Marketing & Muster Service GmbH in Weselberg.

Seit 25 Jahren ist Donico einer der führenden Anbieter von Produktpräsentationen. Das Unternehmen hat sich auf die Herstellung, Einlagerung und den Versand von Musterkarten und -kollektionen, Musterkoffern und Verkaufsfördermitteln jeglicher Art spezialisiert.

Hobby-Handwerker kennen das Pro- "Wer seinen Auftraggebern Produktvorschläge professionell und kompakt auf hochwertigen Musterkarten oder -katalogen präsentiert, startet meist erfolgversprechend in die Verkaufsverhandlung", weiß Geschäftsführer Michael Doniat. Produziert werde individuell auf Kundenwunsch. "Der Kunde hat somit keine Überproduktion und für den gesamten Produktions- und Lieferablauf nur einen Ansprechpartner", sagt Sandra Doniat.

> Die Donico GmbH wurde vor 25 Jahren von Ludwig Doniat gegründet. Seit knapp 20 Jahren ist die Firma in Weselberg ansässig. Für den Neubau im dortigen Gewerbegebiet wurden rund 1,6 Millionen Euro investiert, inklusive För

dermittel durch die EU. Das familiengeführte Unternehmen beschäftigt zehn Mitarbeiter.

Blicken wir noch kurz in die Zukunft: Natürlich geht es bei der Donico Marketing & Muster Service GmbH nicht ohne Digitalisierung. So wurden in den letzten Jahren bereits 80.000 Euro in eine Modernisierung des Maschinenparks investiert, ein weiterer fünfstelliger Betrag soll zeitnah folgen.

**DONICO Doniat Marketing & Muster Service GmbH Rudolf-Diesel-Straße 28** 66919 Weselberg

06333 / 993969

www.donico.de

## Aus Ruinen auferstanden – Hotel Kloster Hornbach feiert 20-jähriges Jubiläum

Eher unspartanisch geht es im ehemaligen Benediktinerkloster "Kloster Hornbach" in der Südwestpfalz zu. Nur Klostermauern, Kreuzgang, Kapelle und Remise erinnern noch an die klösterliche Abstinenz, ansonsten herrschen Eleganz und Komfort im Hotel.

Im Jahr 2000 begrüßte das Haus in Hornbach bei Zweibrücken nahe der französischen Grenze seine ersten Gäste. Das Vier-Sterne-Superior-Hotel über den Kloster-Ruinen aus dem 8. Jahrhundert verfügt über 48 Zimmer und Suiten. Das architektonische Vorzeigeprojekt gilt bis heute als ein gelungenes Beispiel für die Tourismusentwicklung in der Region im Dreiländereck Rheinland-Pfalz, Saarland und Elsass-Lothringen.

Nun feiert das elegante Hotel in Hornbach seinen 20. Geburtstag. "Wir sind sehr stolz, was wir hier in 20 Jahren gemeinsam mit unserem engagierten

Team geschafft und geschaffen haben. Als wir hier 1999 in Hornbach ankamen, standen wir vor einer Klosterruine, aber wir hatten eine Vision und glaubten an die Magie des Ortes", so Christiane Lösch, Inhaberin des Hotel Kloster Hornbach. Sie betreibt das Hotel zusammen mit ihrem Ehemann Edelbert. Das Hoteliers-Ehepaar ergänzt: "Nun

möchten wir unseren Erfolg gemeinsam mit dem Team, unseren Gästen, Partnern und Freunden feiern."

Kloster Hornbach Lösch GmbH **Im Klosterbezirk** 66500 Hornbach

06338 / 910100

www.kloster-hornbach.de



Bereits seit 20 Jahren empfangen Edelbert und Christiane Lösch Gäste in dem ehemaligen Benediktinerkloster.