



PRESSEMITTEILUNG

25 Jahre Dienstleister aus Leidenschaft

Donico Doniat Marketing & Muster Service GmbH steht für Qualität „Made in Germany“

Vor 25 Jahren wurde das Unternehmen Donico Doniat Marketing & Muster Service GmbH gegründet. Das familiengeführte Traditionsunternehmen im Weselberger Industriegebiet ist seither eine feste Größe und hat sich über die Jahre im Markt etabliert. Als führender Anbieter von Produktpräsentationen hat sich der Betrieb auf die Herstellung, Einlagerung und den Versand von Musterkarten und -kollektionen, Musterkoffern und Verkaufsfördermitteln jeglicher Art spezialisiert, wobei die Kernkompetenz auf Bodenbelag liegt.

Es hat sich viel getan in den letzten 25 Jahren: Der Kundenkreis wurde kontinuierlich ausgebaut und der Gesamtumsatz konnte deutlich gesteigert werden. Auch ist die Mitarbeiterzahl auf 10 Personen angestiegen. Mittlerweile ist nach Firmengründer Ludwig Doniat die zweite Generation mit den Geschwistern Michael und Sandra Doniat am Steuer. In den Maschinenpark flossen 2018/2019 bereits 80.000 € und im Zuge der Digitalisierung rechnet das Unternehmen mit einem Investitionsvolumen in fünfstelliger Höhe. Wichtig für die Donico GmbH war und ist dabei seit jeher die Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region. Nach Möglichkeit wird lokal beschafft und auch die Aufträge möglichst in der Region vergeben. So wurde im laufenden Jahr z.B. die Zusammenarbeit mit der Heinrich Kimmle Stiftung weiter ausgebaut, wodurch die integrative Arbeit dieser Institution unterstützt wird.

Mit Konzeption, Layout bis Produktion, Einlagerung und Versand unterschiedlichster Formate und Formen zur Musterpräsentation zeigt sich die Donico GmbH als Full-Service-Anbieter. „Der Kunde hat für den gesamten Produktions- und Lieferablauf nur einen einzigen Ansprechpartner“, so Marketingverantwortliche Sandra Doniat.

Als konsequente Abrundung des Portfolios und getreu dem Motto „delivery on demand“, präsentiert die Donico GmbH die Dienstleistung FULFILLMENT, die das Unternehmen bereits seit 15 Jahren erfolgreich praktiziert. Ein Angebot, das sich nicht nur an Bodenbelagshersteller richtet. Fulfillment eignet sich für jede Firma, Verwaltung oder Kommune, deren Lager zu klein, deren Versendeaufwand zu personalintensiv ist oder, die auf Dauer Lagerkosten reduzieren möchte. Gerade auch für Start-Up Online Shops, die keine Kapazitäten für Einlagerung, Kommissionierung und Versand haben, ist das Angebot geeignet. „Mit unserem Service schaffen wir bei diesen Firmen freie Kapazitäten und sie können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren,“ erklärt Juniorchef, Michael Doniat.

Ob Drucksachen, Werbemittel, Messestände oder Standard-Produktversand: Donico hat für jeden Anspruch das passende Fulfillment-Rundum-Sorglos-Konzept.

Kontakt für Rückfragen

Donico Doniat Marketing & Muster Service GmbH

Sandra Doniat, Geschäftsleitung Marketing & Personal

Tel. Nr. 06333/993969, E-Mail: sandra.doniat@donico.de, www.donico.de