

Donico Doniat Marketing & Muster Service GmbH

Materialien mit allen Sinnen entdecken

Seit 25 Jahren ist die Donico Doniat Marketing & Muster Service GmbH einer der führenden Anbieter von Produktpräsentationen und hat sich auf die Herstellung, Einlagerung und den Versand von Musterkarten und -kollektionen, Musterkoffern und Verkaufsfördermitteln jeglicher Art spezialisiert.

Häuslebauer und Hobby-Handwerker kennen die Situation: Bodenbeläge oder Tapeten lassen sich zwar am Computer kinderleicht animieren, doch gibt der Bildschirm nur wenig Aufschluss über die Qualität, die Beschaffenheit und den tatsächlichen Farbton. Und weil auch der Innenausstatter vor Ort nicht zwangsläufig sämtliche Varianten vorhalten kann, gibt es Musterkollektionen. So lassen sich Materialien mit allen Sinnen entdecken. Das mittelständische, familiengeführte Unternehmen Donico mit Sitz in Weselberg, einer 1.350 Einwohner zählenden Gemeinde zwischen Pirmasens und Kaiserslautern, bietet ebensolche an. Dabei liegt die Kernkompetenz auf Bodenbelägen.

Mit der Konzeption, dem Layout bis hin zur Produktion, der Einlagerung und dem Versand unterschiedlichster Formate und Formen zur Musterpräsentation agiert Donico auf dem Markt als Full-Service-Anbieter. „Der Kunde hat für den gesamten Produktions- und Lieferablauf nur einen einzigen Ansprechpartner“, so die Marketing-Verantwortliche Sandra Doniat.

Gemeinsam mit Bruder Michael repräsentiert sie bereits die zweite Generation. Firmengründer Ludwig Doniat, der das Unternehmen 1994 im Industriegebiet in Ramstein gegründet hatte, baute seinen Kundenkreis kontinuierlich aus, auch der Gesamtumsatz liegt deutlich über dem des Vorjahres. Natürlich geht es auch hier nicht ohne Digitalisierung. So wurden in den beiden vergangenen Jahren in den Maschinenpark rund 80.000 Euro investiert, ein weiterer fünfstelliger Betrag soll zeitnah folgen.

Auch Lösungen für Online-Shops

Die Verwurzelung des Unternehmens in der Region zeigt sich in der Vorgabe, nach Möglichkeit alle Aufträge in der Westpfalz zu vergeben. Mit der Dienstleistung „Fulfillment“, die sich nicht nur an Bodenbelagshersteller richtet, wird das Portfolio des Unternehmens, das derzeit zehn Mitarbeiter beschäftigt, abgerundet: „Fulfillment eignet sich für jede Firma, Verwaltung oder Kommune, deren Lager zu klein, deren Versandaufwand zu personalintensiv ist oder die auf

Dauer Lagerkosten reduzieren möchte“, erklärt Juniorchef Michael Doniat. Gerade auch für Start-up-Online-Shops, die keine Kapazitäten für Einlagerung, Kommissionierung und Versand haben, sei das Angebot geeignet. „Mit unserem Service schaffen wir bei diesen Firmen freie Kapazitäten und sie können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren“, so Doniat weiter.

Aber auch Häuslebauer und Hobby-Handwerker finden in Weselberg ein kleines Dorado. Auf einer Verkaufsfläche von 140 Quadratmetern präsentiert Donico sämtliche Arten von Teppichböden, Kunstrasen, Nadelvlies, Naturprodukte, Linoleum, Laminat, Parkett, Vinyl, PVC-Beläge, Tapeten und Malerbedarf. Zu bestaunen gibt es nicht nur zahlreiche Musterbücher, sondern auch jede Menge Sonderangebote aus dem Lager. Abgepasste Teppiche werden bei Bedarf auch gekettelt. Auf Wunsch kann zudem ein Verlege-Service vermittelt werden. ■ (dl)

 www.donico.de



⬆️ Neue oder auch ältere, in Mitleidenschaft gezogene Teppiche können auf Wunsch gekettelt werden.



⬆️ Ludwig, Michael und Sandra Doniat.